

Informationen zur Ausrichtung eines Workshops

TactixX 2025

Voraussetzungen

- ❖ Als Sponsor besteht die Möglichkeit, einen Workshop abzuhalten (solange Slots verfügbar sind). Dies gilt für:
 - Hauptsponsor
 - Platinsponsor
 - Goldsponsor
 - Silbersponsor

- ❖ Ohne Sponsoring kann ein Workshop-Slot für 750,00 €* gebucht werden (solange Slots verfügbar sind)
 - zzgl. dem Ticket für den Referenten (299,00 €*)
 - Der Preis beinhaltet die Raummiete, Organisations- und Technikkosten.

- ❖ Die Workshopräume bieten Platz für 18 bis 25 Personen

- ❖ Die Workshops dürfen nicht werblich sein, sondern müssen einen rein fachlichen Inhalt haben.

- ❖ Die Dauer der Workshops sollte zwischen 20 und 50 Minuten liegen.

*bei den Preisen handelt es sich um Nettopreise

Was von den Workshop-Veranstaltern benötigt wird:

- 1) Vorname / Name, Firma, Jobtitel des Speakers / der Speaker
- 2) Workshoptitel
- 3) Workshopinhalt
- 4) Firmenlogo als Vektorgrafik

Bitte folgende Daten per Mail an events@oliro.com senden:

❖ Vorname, Name

❖ Firmenname

❖ Jobtitel

❖ Workshoptitel

(Bsp. Headline könnte sein: „SEO-Trends 2023 - darauf sollten sich Marketer jetzt fokussieren“, „Social Advertising - Mit dem richtigen Targeting zum Erfolg“, usw.)

❖ Workshopinhalt:

(Ein paar Sätze über den Inhalt, die im Programm (Website) veröffentlicht werden.)

❖ Firmenlogo als Vektorgrafik